

岩手県
盛岡市

ビジネスに関連した
デザイン活動にフォーカスし、
デザイン思考を身につけ、
ビジネスに新しい価値を創造する
ビジネスマンのためのデザインスクール

デザイン と ビジネス の ガッコウ

「デザイン×ビジネスの学校」の
授業を体験してみませんか？

体験入学授業

これからの事業の立ち上げ方・売り方・広め方
ECサイトとクラウドファンディングの活用術

地域に根付いた企業やクリエイターと連携して行っている
プロジェクト「& BASE」と「CAMPFIRE×LOCAL」。
無料で作れるショッピングサイトの使い方、プロモーション
の方法と、ファンも作れる資金集めの方法を伝授します。

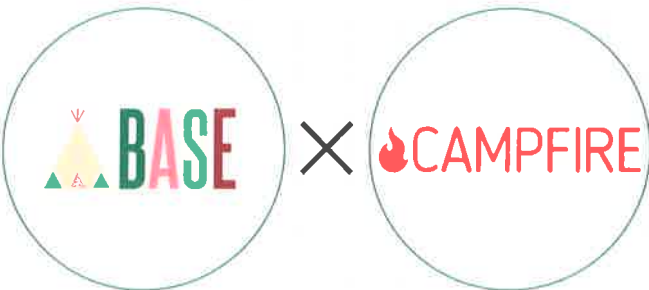
数年ほど前までは、高額なシステム費を支払わないと利用の難しかったショッピ
ングサイトは、初期費用・月額費用・サポート費用は一切発生せず作れるサービス
BASEによって、大幅に身近なものになり、農業工業にとどまらず様々な分野で30万
店舗に利用されるようになりました。

また今ではクラウドファンディングを使って、アイデアに共感する支援者を集め
てネット上で資金調達を行い実現するプロジェクトが毎日のように生まれています。
中でもCAMP FIREは日本最大のクラウドファンディング・プラットフォームです。
これらの機能を知らずに使わないのは、大きなビジネスチャンスを逃しているかも
しれません。

今回は特別に両企業からの講師をお招きしそれぞれのサービスの使い方のみなら
ず、プラットフォーム運営者として数多くのプロジェクトを見てきた視点から、情報
発信する上での気をつけるべきことや、どのようなコピーやデザインなどの見せ方
をすれば集客できるのか具体的なレクチャを行い、成功事例に共通するポイントや
コツをお伝えします。今までこの足を踏んでいたITサービスを、この講座を受講す
るだけで始めることができるチャンスを是非掴んでみてください。

こんな方にオススメです

- デザインを学んだ事がないが、必要性は感じている
- 効果的な情報発信の方法を知りたい
- 仕事をデザイナーに頼みたいが、誰にどう頼んでいいかわからない
- かんたんなデザインなら自分でやりたいが、クオリティが心配
- デザインの苦手意識をなくして、センスを高めたい
- プレゼンテーションにデザインを活かしたい
- 感覚ではなくロジカルにデザインを理解したい
- 低予算で効果的な広告表現の手法をしりたい



<https://thebase.in/>

<https://camp-fire.jp/>

日時：2017年2月4日(土)

12:30 開場 / 講義 13:00 ~ 19:00

場所：もりおか町屋物語館 浜藤ホール
(盛岡市鉾屋町10番8号 TEL.019-654-2911)

受講料：5,000円(税込) / 1人

講師：



進 浩人氏
BASE株式会社
COO



宮本 順一氏
BASE株式会社
Community



荒井 洋平氏
株式会社CAMPFIRE
CAMPFIRE×LOCA
マネージャー

どなたでも参加できます。

なくても構いませんが、パソコンをお持ちになるとより実践的に学べます。
定員になり次第受付を終了いたします。

デザイン×ビジネスの学校

ビジネスに必要不可欠な
デザインを学びたい
社会人へおくる
全6回のプログラム

デザイナーになるための学校ではありません。

デザインの基本的な考えを学び、実践的なワークショップを通じてこれからのビジネスに役に立つ、デザイン力と発信力を高められるように。

デザイン思考でコミュニケーションができるように。

ビジネスに新しい可能性を開く人材を育成する、盛岡初の本格ビジネスデザインスクールです。

普段、盛岡で学ぶことのできない豪華講師陣も招き、講義と実践的なワークショップを開催。ご希望の方には個別のコンサルも承ります。

開催日程

2017年、計6回 各約6時間

【体験入学】2月4日(土)

【本 科】 1回目：4月8日(土)予定 2回目：6月3日(土)予定
3回目：8月5日(土)予定 4回目：10月7日(土)予定
5回目：12月2日(土)予定
講義は1回だけでも受講できます。

本科講師/授業内容



1 クリエイティブディレクター、
写真家、建築家
木下 アツオ氏
「写真を通して考える、売れるものにするための4つのクリエイティビティ思考(仮)」



2 アドビシステムズ 株式会社
轟 啓介氏
「サクサク動く！Adobeの新アプリDXではじめる、あなたにもできるWebサイト制作(仮)」



3 「ゼロからはじめるデザイン」他 著者
TIMING
北村 崇氏
「デザインの理論、チラシ・名刺・プレゼン資料にも役立つ、センス不要、ゼロから始めるデザイン(仮)」



4 株式会社ソーファデザインデスク
浅野 聡子
「ホームページ制作を発注する時知っておきたいことと、ファンを作るWeb情報発信の法則(仮)」



5 株式会社エディシヨンス
金谷 克己
「ブランド力を高めるために覚えておきたい、魅力的なデザインのジャッジの仕方(仮)」

※本科の申込は2月4日から開始いたします。
講師や内容は変更になる可能性があります。

料金

体験入学		5,000円/一人(入学金無料)	
本科			
入学金	2,000円/一人		
受講料	個人	1回	10,000円/1人
		5回セット	40,000円/1人(1回分無料)
	法人	1人目	
		1回	10,000円/1人
		5回セット	40,000円/1人(1回分無料)
		2人目以降	
1回	7,500円/1人		
5回セット	30,000円/1人(1回分無料)		

「デザインとビジネスのガッコウ」体験入学の申込方法

FAXに必要事項をご記入の上、お書きいただいた名前と電話番号を入力して銀行から受講料をお振り込みいただくか、下記のwebサイトからお申し込みください。webサイトではカード決済も選択いただけます。

webサイト
school.morinova.com

振込先

岩手銀行(0123) 中ノ橋支店(100)
普通預金 2076990 株式会社モリノバ
体験入学受講料：5,000円(税込)

「デザインとビジネスのガッコウ」体験入学

FAX用 参加申込書

氏名	
電話番号	
メールアドレス	